



**Briefings sur le développement rural à Bruxelles**  
**Une série de réunions sur des questions de développement ACP-UE**

**Briefing n° 24**

**Principaux facteurs de transformation rurale en Afrique :**  
**Création d'emplois et croissance rurale**

*Mercredi 14 Septembre 2011*

**Paul Barera, Fondateur et Directeur exécutif de RTN, Rwanda**  
**Résumé exécutif**

Les habitants des zones rurales représentent plus de 83 % de la population totale du Rwanda. Malheureusement, cette vaste majorité est dédaignée par les fournisseurs de services à cause de son faible pouvoir d'achat. Face à cette situation, la population rurale se voit exclue des développements en matière de TIC et d'autres avantages socioéconomiques.

Cependant, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC), via des infrastructures communes appelées télécentres, pourrait combler ce fossé de fourniture de services et lever tous les obstacles au transport de services des zones urbaines aux zones rurales. Les TIC peuvent également générer des opportunités numériques pour la majorité de jeunes Rwandais résidant dans les zones rurales.

Face aux résultats satisfaisants d'un télécentre établi dans un village rwandais en 2004, le Rwanda Telecentre Network (RTN), en partenariat avec le Rwanda Development Board (RDB), a reproduit le modèle dans d'autres villages, jusqu'à créer 1 000 télécentres sur l'ensemble du territoire.

Chacun est dirigé par un entrepreneur local ou une coopérative villageoise et propose divers services publics et privés tels que l'agriculture, l'e-gouvernement, les services bancaires, l'assurance, la santé, l'e-learning, la sous-traitance aux entreprises rurales, etc. Le projet vise à combler non seulement le fossé numérique mais également les lacunes de fourniture de services gouvernementaux, entrepreneuriaux et sociaux. Alors que le projet de télé-services permet aux populations rurales d'obtenir des informations et des services à deux pas de chez elles, le problème national du chômage est également largement envisagé grâce aux emplois créés directement et indirectement par le projet.

Le projet permet notamment :

1. De développer les communautés rurales en facilitant l'accès à la connaissance et à l'information via les TIC.
2. De créer de l'emploi pour les entrepreneurs et le personnel des télécentres, détenus et gérés par un entrepreneur local, appelé gestionnaire et assisté par le personnel. Le télécentre crée donc des opportunités d'emploi au sein de la communauté locale.
3. De créer un canal efficace de fourniture de produits, de services et d'informations à la communauté par les organisations privées, publiques et de la société civile.
4. De créer un canal efficace de fourniture de produits et de services communautaires. Actuellement, les petits producteurs rwandais peinent à introduire leurs produits sur le marché. Via ce réseau de 1 000 télécentres, ils peuvent disposer d'un canal unique pour vendre leurs produits sur le marché. Non seulement le réseau sert de canal d'information et fournit aux petits producteurs des informations sur les prix et la demande via les télécentres, mais il constitue également un canal physique de centralisation pour le transport des produits.